



ERICA (ElectRiC Car ShAring)

Akronym: ERICA

Projekttitle: Entwicklung von Methoden und Datenanalysewerkzeugen zur Unterstützung der Gestaltung und des Managements von Carsharing-Systemen, mit Schwerpunkt auf Elektrofahrzeugen.

Dauer: 26 Monate (30/09/2021 - 29/11/2023)

Internet: www.ERICA.gr

E-Mail: info@ERICA.gr

Beschreibung: Carsharing-Systeme sind eine aufkommende Lösung, die darauf abzielt, die extensive Nutzung von Privatfahrzeugen zu reduzieren und die damit verbundenen negativen Auswirkungen zu begrenzen. Gleichzeitig werden durch die Integration von Elektrofahrzeugen in die Flotte von Carsharing-Systemen die negativen Umweltauswirkungen des Verkehrssektors weiter reduziert. Das Projekt zielt darauf ab, einen integrierten E-Service zu entwickeln, d.h. eine App und ein Dashboard zur Unterstützung des Entscheidungsprozesses bei der Verwaltung von Carsharing-Systemen, die Elektrofahrzeuge einschließen. Mit Hilfe der technologischen App wird der Nutzer in der Lage sein, das Auto auf automatisierte Weise abzuholen und abzugeben, Routing-Dienste zu nutzen, die den Ladezustand der Fahrzeugbatterie und den Standort von Ladestationen berücksichtigen, sowie Informationen über den Zugang zu Sehenswürdigkeiten zu erhalten, während die Plattform zusätzlich zu den herkömmlichen Überwachungsfunktionen die Verwaltung des Systems unterstützen wird. Der zu entwickelnde elektronische Dienst wird unter realen Bedingungen im Carsharing-System, das AVIS auf der Insel Korfu betreiben wird, evaluiert werden.

Das Projekt wird im Rahmen der Aktion RESEARCH - CREATE - INNOVATE durchgeführt und von der Europäischen Union und nationalen Mitteln über das Programm für Wettbewerbsfähigkeit, Unternehmertum und Innovation (EPANEK) kofinanziert (Projektcode: T2EDK-02391).

Zielsetzungen: Die Hauptziele des Projekts sind die folgenden:

- Eine analytische und umfassende Bestandsaufnahme der Bedürfnisse von Betreibern und Nutzern von Fahrzeug-Sharing-Systemen, einschließlich Elektrofahrzeugen,
- Kartierung der nützlichen und wichtigen Funktionen einer technologischen Anwendung (App) und einer Plattform zur Entscheidungsunterstützung (Dashboard) für die Verwaltung von Carsharing-Systemen,
- Formulierung eines Handbuchs, das eine gute Orientierungshilfe für strategische und planerische Entscheidungen für diese Systeme bieten kann,
- Entwicklung von Datenanalysewerkzeugen für das optimale Management von elektrischen Carsharing-Systemen,
- Entwicklung einer technologischen Anwendung (App), die den Betrieb des Systems erleichtert und den Nutzern wertvolle Informationen liefert, insbesondere Routing-Dienste unter Berücksichtigung des Ladestatus des Fahrzeugs und der Standorte der Ladestationen,
- Entwicklung eines ausgeklügelten Dashboards für die Verwaltung von Carsharing-Systemen (Elektro- und Benzin-/Dieselfahrzeuge).

Die Rolle von OneDealer

OneDealer hat sich auf die Bereitstellung von IT-Lösungen spezialisiert, vor allem in den Bereichen Industrie, Automobil, Telekommunikation, Konsumgüter, Gesundheitswesen, Groß- und Einzelhandel, Energie und Finanzinstitute. OneDealer hat eine besondere Expertise im Automobilsektor entwickelt, wo es nach langjähriger Zusammenarbeit mit Herstellern, Händlern und Unternehmern in diesem Bereich die OneDealer-Plattform entwickelt hat, die darauf abzielt, umfassende B2B- und B2C-Dienste mit globaler Reichweite anzubieten. Unter Verwendung modernster Technologien werden cloudbasierte Umgebungen in enger Zusammenarbeit mit Herstellern und Fahrzeugimporteuren in den Bereichen CRM, Digitales Marketing, Sales & After Sales implementiert.

In diesem Zusammenhang hat das Unternehmen starke F&E-Aktivitäten in Bezug auf Software für neue Mobilitätsformen wie Carsharing entwickelt, mit dem übergeordneten Ziel, integrierte End-to-End-Mobility-as-a-Service-Umgebungen zu schaffen.

Das Know-how, das bei der Durchführung dieses Forschungsprojekts erworben wird, bildet die Grundlage für OneDealer, um Lösungen zu entwickeln, die moderne Techniken und Werkzeuge in andere Systeme einbeziehen, die es verwaltet oder die es in Zukunft implementieren und verwalten soll. Das Know-how betrifft die Bereiche Datenanalyse und die Umsetzung von Strategien zur Förderung von E-Services in Carsharing-Systemen. Mit der Durchführung dieses Projekts wird das Unternehmen einen bedeutenden Technologie- und Wettbewerbsvorteil erlangt haben, der es bei den nächsten elektronischen Diensten, die es in der Zukunft entwickeln wird, begleiten wird, sowie seine gesamte Tätigkeit im Zusammenhang mit der Konzeption und Umsetzung von Carsharing-Systemen durch die Anwendung innovativer Entscheidungsfindungsinstrumente verbessern wird.

Kontaktpersonen:

Anastasios Papargyris

CEO

anastios.papargiris@oneddealer.com

+30 210 6381000

Dr. Stavros Karkanis

Project Manager

maas@oneddealer.com

+30 2130 434526



European Union
European Regional
Development Fund

ΕΡΑνεΚ 2014-2020
OPERATIONAL PROGRAMME
COMPETITIVENESS
ENTREPRENEURSHIP
INNOVATION



Co-financed by Greece and the European Union